

POLÍTICA DE LA CALIDAD

La Política de la Calidad que la Dirección de **Industrias Aramendi, S.L.** ha decidido aplicar en toda la organización y de manera permanente está dirigida hacia la consecución, de los Objetivos siguientes:

- *La búsqueda de la máxima satisfacción de nuestro entorno: Clientes, del personal de la Empresa, de los colaboradores externos, accionistas, ...*
- *Fomentar la autogestión de los equipos para conseguir un nuevo modelo organizativo basado en unidades de gestión pequeñas y flexibles orientadas al cliente, estimulando y aprovechando la aportación intelectual de los empleados en los procesos de INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA, que permita conseguir y mantener unos costes adecuados en cada momento del mercado.*
- *Asegurar la COMPETITIVIDAD de la Empresa, trabajando permanentemente en la MEJORA CONTINUA de la calidad de los productos, de los procesos y de las tecnologías, para que la Empresa logre los objetivos de negocio marcados, y por lo tanto, el aseguramiento de su existencia.*
- *Incorporar el Sistema de la Calidad a la gestión global de la Empresa, como herramienta en la mejora de los resultados.*
- *Mantener e incorporar metodologías para trabajar en la Prevención.*
- *Mantener permanentemente actualizado el nivel de la Formación y Motivación del Personal.*
- *Mantener informado al personal de los Objetivos establecidos así como de los resultados obtenidos.*
- *Cumplir los requisitos legales aplicables, relativos a satisfacer, las necesidades y expectativas de la Comunidad en la que nos ubicamos, en lo que se refiere a salud laboral y medio ambiente.*

Esta Política de la Calidad en la que se establecen los Objetivos de la Calidad Generales, se complementa con los objetivos específicos para el año, medibles y cuantificables que la Dirección establece en el Plan de Gestión de Empresa.

El cumplimiento de los Objetivos expuesto es función y responsabilidad de todos y cada una de las Personas que conformamos la Empresa.

Consecuentemente la DIRECCIÓN se compromete a facilitar todos los medios a su alcance necesarios para cumplir con los Objetivos, así como adecuarlos de acuerdo con la evolución que vayan teniendo el Mercado y las Tecnologías.

Firmado:

EL DIRECTOR GERENTE
En Usurbil, a 19 de junio de 2018